

REGULAMIN SPRZEDAŻY

Niniejszy Regulamin Sprzedaży określa ogólne warunki, zasady i sposób zawierania umowy sprzedaży przez Sprzedawcę z Kontrahentem oraz określa zasady i warunki świadczenia przez Sprzedawcę nieodpłatnych usług drogą elektroniczną.

§ 1 Definicje

- 1) **Regulamin** - niniejszy regulamin sprzedaży;
- 2) **Sprzedawca** - Vendim Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ćmielowska 15/9, 03-127 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000509281, NIP: 524-276-90-72, REGON: 147235114, kapitał zakładowy 5.000 zł.
- 3) **Kontrahent** - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną (art. 33¹ k.c.), z wyłączeniem konsumentów w rozumieniu art. 22¹ k.c.
- 4) **Adres pocztowy** - imię i nazwisko osoby fizycznej albo nazwa albo firma osoby prawnej albo jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną (art. 33¹ k.c.), siedzibę i adres korespondencyjny.
- 5) **Adres do korespondencji Sprzedawcy** - VENDIM Sp. z o.o., Przeclaw 149 A, 72-005 Przeclaw k. Szczecin, e-mail: mp@vendim.pl, telefon: +48 790 880 033.
- 6) **Cennik** - znajdujące się [tutaj](#) zestawienie dostępnych produktów i ich cen.
- 7) **Zamówienie** - oświadczenie woli Kontrahenta złożone za pośrednictwem Sklepu albo telefonicznie albo w inny ustalony przez Sprzedawcę i Kontrahenta sposób określające jednoznacznie: rodzaj i ilość produktów, sposób dostawy, sposób płatności, miejsce wydania rzeczy, dane Kontrahenta stanowiące ofertę zawarcia umowy sprzedaży.
- 8) **Złożenie zamówienia** - wypełnienie „formularza zamówienia” znajdującego się na stronie internetowej Sklepu albo telefonicznie albo w inny ustalony przez Sprzedawcę i Kontrahenta sposób sprecyzowanie rodzaju i ilości zamawianego produktu wraz z danymi oraz adresem pocztowym Kontrahenta.
- 9) **Umowa** - Umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 i nast. k.c. zawierana w sposób określony w postanowieniach Regulaminu.
- 10) **Dowód zakupu** - faktura VAT, rachunek albo paragon w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - ordynacja podatkowa (tj. z dnia 25 kwietnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 900) z późn. zm.) i ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od produktów i usług (tj. z dnia 9 listopada 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 2174) z późn. zm.).
- 11) **Produkt** - rzeczy ruchoma oferowana przez Sprzedawcę w szczególności automaty vendingowe, systemy vendingowe, sklepy samoobsługowe, czy terminale płatnicze.
- 12) **Karta produktu** - pojedyncza podstrona sklepu zawierająca informacje o pojedynczym produkcie.
- 13) **K.c.** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - kodeks cywilny (tj. z dnia 16 maja 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145) z późn. zm.).
- 14) **Koszyk** - lista produktów sporządzona z oferowanych w sklepie produktów na podstawie wyborów Kontrahenta.
- 15) **Punkt odbioru** - miejsce wydania produktu niebędące adresem pocztowym.
- 16) **Miejsce wydania produktu** - adres pocztowy albo punkt odbioru wskazane w zamówieniu przez Kontrahenta.
- 17) **Moment wydania produktu** - chwila, w której Kontrahent, wskazana przez niego osoba trzecia albo przewoźnik (dostawca) obejmie produkt w posiadanie.
- 18) **Termin realizacji** - podana na karcie produktu liczba dni roboczych niezbędnych do wykonania obowiązków Sprzedawcy wynikających z umowy.
- 19) **Płatność** - metoda dokonania zapłaty ceny za produkt i dostawę.
- 20) **Usługa dodatkowa** - usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Kontrahenta w związku z dostawą produktu (np. instalacja automatu, ustawienie dawek itp.).
- 21) **Sklep / sklep internetowy** - serwis internetowy dostępny pod adresem www.vendim.pl, za pośrednictwem, którego Kontrahent może złożyć zamówienie, kupić produkty lub dokonać rezerwacji.
- 22) **Strona internetowa** - strona internetowa Sprzedawcy www.vendim.pl.
- 23) **Konto / Konto klienta** - podstrona serwisu Sklepu, w ramach której Kontrahent ma możliwość m.in. zarządzać swoimi danymi osobowymi, otrzymywać powiadomienia o zmianie statusu produktów, wyrażać opinie na temat produktów oraz kontrolować i zarządzać stanem złożonych przez niego zamówień.
- 24) **Login klienta / Login** - ciąg znaków alfanumerycznych (e-mail), konieczny do uzyskania dostępu do konta klienta, ustalany samodzielnie przez Kontrahenta podczas procesu rejestracji.
- 25) **Rejestracja** - jednorazowa czynność, polegająca na założeniu przez Kontrahenta konta klienta, dokonana z wykorzystaniem panelu administracyjnego udostępnionego przez usługodawcę na stronie sklepu.

- 26) **Usługa** - usługa świadczona przez Usługodawcę drogą elektroniczną na zasadach określonych w Regulaminie oraz za pośrednictwem serwisu internetowego dostępnego na stronie internetowej.

§ 2 Postanowienia ogólne

- 1) Sklep internetowy jest własnością Sprzedawcy.
- 2) Kontakt ze sklepem możliwy jest poprzez formularz kontaktowy na stronie internetowej lub za pośrednictwem adresu do korespondencji Sprzedawcy.
- 3) Zamieszczone na stronie Sklepu internetowego informacje o produktach, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do składania ofert w formie zamówień celem zawarcia umowy. Informacje te nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów k.c.
- 4) Sprzedawca dokłada wszelkich starań aby informacje o produktach wymienionych i opisanych w Sklepie internetowym była aktualna i zgodna z rzeczywistością. Opisy oraz zdjęcia produktów w Sklepie mają charakter poglądowy oraz opracowane są na podstawie zapewnień producentów sprzedawanych produktów.
- 5) Wszystkie ceny podawane przez Sprzedawcę w Sklepie internetowym wyrażone są w walucie polskiej (polski złoty), o ile nie wskazano inaczej. Ceny zawierają już doliczony do nich podatek od towarów i usług (VAT).
- 6) Ceny produktów nie obejmują kosztu dostawy, który określony jest indywidualnie w oparciu wskazane miejsce i sposób dostawy zgodnie z zamówieniem Kontrahenta.
- 7) Produkty zakupione w Sklepie internetowym mogą zostać dostarczone do wskazanego przez Kontrahenta miejsca wydania produktu na terenie Polski. Dostawa produktów do miejsca wydania produktu znajdującego się poza granicami Polski wymaga indywidualnych uzgodnień ze Sprzedawcą.
- 8) Sprzedawca w ofercie Sklepu internetowego może prowadzić akcje promocyjne oferujące szczególne korzyści dla Kontrahentów. Zasady akcji promocyjnych, o ile to z nich wyraźnie nie wynika, pozostają bez wpływu na postanowienia Regulaminu.
- 9) Składając zamówienie Kontrahent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
- 10) Niezależnie od trybu zawarcia umowy i jej formy postanowienia Regulaminu współtworzą treść umowy zawartej przez Sprzedawcę i Kontrahenta.

§ 3 Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 1) W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
- 2) Sprzedawca nieodpłatnie świadczy za pośrednictwem Sklepu internetowego następujące usługi drogą elektroniczną:
 - a) dostępu do danych Sprzedawcy;
 - b) zakładania konta w Sklepie internetowym
 - c) udzielania Kontrahentom informacji o produktach dostępnych w sklepie internetowym;
 - d) składania przez Kontrahentów zamówień dotyczących produktów dostępnych w ramach Sklepu internetowego i zawierania umów sprzedaży produktów oferowanych przez Sprzedawcę przez serwis Sklepu internetowego;
 - e) udzielania przez Sprzedawcę informacji o stanie zamówienia złożonego przez Kontrahenta;
 - f) kontaktu ze Sprzedawcą poprzez formularz kontaktowy.
- 3) Niezbędnym warunkiem technicznym wymaganym do korzystania z usług jest dostęp Kontrahenta do sieci Internet oraz odpowiedniego oprogramowania (przeglądarka internetowa) na urządzeniu stacjonarnym lub mobilnym.
- 4) Do zawarcia umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną, o których mowa w ust. 2 powyżej, dochodzi poprzez rozpoczęcie przez Kontrahenta korzystania z danej usługi oferowanej przez Sprzedawcę.
- 5) Kontrahent może w każdej chwili zakończyć korzystanie z wybranej usługi. W przypadku opuszczenia przez Kontrahenta Sklepu internetowego, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń woli przez Strony.
- 6) Kontrahent może skorzystać z opcji zapamiętania jego danych przez Sklep. Kontrahenta ma obowiązek zachowania loginu i hasła w tajemnicy i chronienia przed niepożądanym dostępem osób trzecich. Kontrahent ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji danych oraz usuwania konta w Sklepie.
- 7) Sprzedawca nie jest dostawcą usługi dostępu do sieci Internet ani dostawcą innych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - prawo telekomunikacyjne (tj. z dnia 14 września 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1954) z późn. zm.).
- 8) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy w transmisji danych, w szczególności spowodowane awarią systemów teleinformatycznych, systemów telekomunikacyjnych, systemów zasilania oraz z powodu opóźnień w działaniu zewnętrznego operatora zapewniającego transmisje danych.

- 9) Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Kontrahentów przez osoby nieuprawnione, dlatego Kontrahenci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Kontrahenta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie danych do Konta klienta.
- 10) Zakazane jest dostarczanie przez Kontrahenta treści o charakterze bezprawnym, a także podejmowanie działań mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia serwisu.
- 11) Kontrahent ma prawo złożyć reklamację w sprawach dotyczących działania usług.
- 12) Reklamacje dotyczące usług, w tym nieprawidłowości w działaniu Sklepu internetowego Kontrahenci mogą składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: mp@vendim.pl albo na adres korespondencyjny Sprzedawcy.
- 13) Sprzedawca rozpatruje zgłoszenia reklamacyjne w terminie do 14 dni od ich otrzymania.
- 14) O rezultacie rozpatrzenia reklamacji Sprzedawca niezwłocznie zawiadomi Kontrahenta pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

§ 4 Warunki zawarcia umowy, płatności i realizacja zamówień

- 1) W celu zawarcia umowy poprzez Sklep internetowy należy wejść na stronę internetową, a następnie dokonać wyboru produktu dostępnego w Sklepie i złożyć zamówienie ze wskazaniem miejsca dostawy produktu, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane komunikaty lub informacje.
- 2) Zamówienia poprzez Sklep internetowy można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, we wszystkie dni roku.
- 3) Koniecznym elementem procedury składania zamówienia jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Kontrahenta Regulaminu, co w przypadku zawierania umowy za pośrednictwem Sklepu internetowego następuje poprzez zaznaczenie przez Kontrahenta odpowiedniego pola przed złożeniem zamówienia.
- 4) W przypadku niedotrzymania przez Kontrahenta postanowień Regulaminu Sprzedawca jest uprawniony do unieważnienia w Sklepie internetowym złożonego zamówienia.
- 5) Prawidłowo złożone przez Kontrahenta zamówienie stanowi ofertę zawarcia umowy.
- 6) Do zawarcia umowy dochodzi po potwierdzeniu przez Sprzedawcę w drodze wiadomości e-mail przesłanej Kontrahentowi dostępności zamówionego produktu i jego ceny oraz akceptacji wszystkich elementów przedmiotowo istotnych umowy przez Kontrahenta.
- 7) Zamówienie zostanie przekazane do realizacji w pierwszym dniu roboczym po zawarciu umowy i zapłacie ceny.
- 8) Jeżeli w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia przekazania zamówienia do realizacji wszystkie albo część spośród zamówionych produktów stało się niedostępnych to umowa ulega rozwiązaniu odpowiednio w całości albo w części, a całość albo odpowiednia część uiszczonej przez Kontrahenta ceny podlega zwrotowi.
- 9) Do zawarcia umowy na warunkach wskazanych w Regulaminie może dojść także w trybie ofertowym albo negocjacji podjętych przez Sprzedawcę lub Kontrahenta w inny przyjęty przez Strony sposób, np. pisemnie, telefonicznie lub przy wykorzystaniu poczty elektronicznej.
- 10) Sprzedawca dopuszcza możliwość wprowadzenia zmian i korekty w już przyjętym do realizacji zamówieniu. Korekta i zmiany są możliwe aż do momentu wysyłki produktu z magazynu. W celu dokonania korekty należy skontaktować się ze Sprzedawcą.
- 11) O ile Strony nie postanowią inaczej produkt zostanie dostarczony w terminie 30 dni od dnia zapłaty ceny.
- 12) Płatności za zamówiony produkt mogą być dokonywane:
 - a) w drodze przelewu bankowego bezpośrednio na rachunek Sprzedawcy;
 - b) w drodze płatności elektroniczną kartą kredytową (Visa, MasterCard);
 - c) w drodze przelewu internetowego za pośrednictwem bankowości elektronicznej przy wykorzystaniu serwisu płatności internetowych Dotpay;
 - d) gotówką.
- 13) Kontrahent wyraża zgodę na wystawienie przez Sprzedawcę dokumentu sprzedaży bez podpisu.
- 14) Sprzedawca dopuszcza odbiór osobisty zakupionych produktów.
- 15) Zamówiony produkt wysyłany jest do miejsca wydania produktu wskazanego przez Kontrahenta. Nie ma możliwości zmiany miejsca wydania produktu po wysyłce produktu.
- 16) Sprzedawca może dostarczyć produkt transportem własnym albo przesyłką kurierską. Koszty związane z transportem albo dostawą zostaną wyraźnie wskazane podczas procesu rezerwacji produktu lub w czasie składania zamówienia i zostaną wskazane Kontrahentowi każdorazowo przed zawarciem umowy. Koszty wysyłki produktu ponosi Kontrahent.
- 17) Ryzyko uszkodzenia bądź przypadkowej utraty produktu przechodzi na Kontrahenta od momentu wydania produktu.

- 18) W przypadku nieodebrania przez Kontrahenta przesyłki i jej zwrotu na adres Sprzedawcy obciążony Kontrahent kosztami zwrotu przesyłki oraz kosztami jej ponownego doręczenia.
- 19) W momencie odbioru produktu Kontrahent zobowiązany jest sprawdzić stan przesyłki i produktu w obecności kierowcy. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki lub produktu Kontrahent obowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt przewoźnikowi (np. kierowcy dostarczającemu produkt) oraz zażądać spisania protokołu uszkodzenia, a także niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą. Niedopełnienie obowiązku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczne ze zrzeczeniem się przez Kontrahenta wszelkich roszczeń odszkodowawczych przeciwko Sprzedawcy związanych z uszkodzeniem przesyłki lub produktu.
- 20) Wszelkie usługi dodatkowe świadczone są przez Sprzedawcę odpłatnie.
- 21) Ustalenie wynagrodzenia za usługi dodatkowe następuje na podstawie zlecenia Kontrahenta i cennika usług dodatkowych dostępnego [w tym miejscu](#).
- 22) Termin realizacji usług dodatkowych ustalany jest indywidualnie przez Strony umowy.

§ 5 Odpowiedzialność odszkodowawcza i rękojmia za wady rzeczy sprzedanej

- 1) Sprzedawca na podstawie art. 558 § 1 k.c. całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec Kontrahentów z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne rzeczy sprzedanej.
- 2) W przypadku udzielenia gwarancji na produkt przez producenta albo inną osobę trzecią Sprzedawca zobowiązuje się do wydania Kontrahentowi wraz z kupionym produktem dokumentu gwarancji.
- 3) Odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy z jakiegokolwiek tytułu jest ograniczona do szkody wyrządzonej Kontrahentowi z winy umyślnej i do wartości sprzedanego produktu.
- 4) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej za utracone przez Kontrahenta korzyści.
- 5) Użytkowanie i konserwowanie produktu niezgodnie z jego przeznaczeniem, wymogami eksploatacyjnymi, wskazówkami producenta lub wiedzą techniczną zwalnia Sprzedawcę z wszelkiej odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w przepisach prawa i Regulaminie.

§ 6 Postanowienia końcowe

- 1) Umowa zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i Regulaminem.
- 2) W przypadku sporu wynikającego z realizacji umowy zawartej przez Sprzedawcę i Kontrahenta, strony postanawiają prowadzić w pierwszej kolejności negocjacje w celu jego polubownego rozwiązania sporu.
- 3) Jeżeli w Strony nie osiągną porozumienia spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego z siedzibą w Szczecinie.
- 4) Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie za pośrednictwem Strony internetowej w formacie pdf., co zapewnia Kontrahentom możliwość zapoznania się z jego treścią przed zawarciem umowy. Regulamin udostępniany jest w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie, zapisanie i wydrukowanie.
- 5) Sprzedawca zastrzega sobie prawo jednostronnej zmiany Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie zmian w Regulaminie będą realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Kontrahenta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w dniu opublikowania jej na Stronie internetowej. Wszystkie wersje Regulaminu obowiązujące w przeszłości pozostają zamieszczone na stronie internetowej wraz z informacją o okresie ich obowiązywania.
- 6) Nieważność któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, nie powoduje nieważności całego Regulaminu, lecz powoduje tylko uchylenie nieważnego postanowienia Regulaminu, w miejsce którego wejdą najbliższe intencjom Stron, ważne postanowienia.
- 7) Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2019 r.